مدیر عامل سازمان ملی زمین و مسکن:

دولت خود را موظف به ارائه خدمات زیربنایی و روبنایی مسکن ملی می‌داند

علی نبیان گفت: در اجرای طرح نهضت ملی مسکن، دولت در کنار تحویل زمین به متقاضیان، خود را موظف به ارائه خدمات زیربنایی و روبنایی می‌داند و در همه استان‌ها در دست انجام است.

به‌گزارش اتحادملت به نقل از اداره ارتباطات واطلاع رسانی راه وشهرسازی استان بوشهر؛ معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیر عامل سازمان ملی زمین و مسکن در سفر به بوشهر و در بازدید از چند طرح ساخت نهضت ملی مسکن در این استان گفت: بازدیدهای میدانی از آماده‌سازی چند طرح داشتیم که طرح ۳۷ هکتاری شهر بوشهر پیشرفت بسیار زیادی دارد و در مرحله واگذاری قطعی به مردم است؛ همچنین قرار شد که با پیگیری‌های معاون عمرانی استاندار، دادن پروانه‌های ساخت به مردم شتاب داده شود.

علی نبیان افزود: طرح ۱۰۷ هکتاری شهر بوشهر را هم پیشرفت بیش از ۶۰ درصد در بخش آماده‌سازی دارد که بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آن را انجام می‌دهد که وعده آنان تحویل تا پایان شهریور امسال است و با تفاهمی که با مدیرکل بنیاد مسکن داشتیم قرار شد با افزایش نیرو و ساعت کار، دو ماه زودتر تحویل داده شود.

او هم‌چنین گفت: آماده سازی طرح ۳۳۰ هکتاری بوشهر نیز باید در دستور کار قرار گیرد که امروز تصمیم نهایی آن برای شتاب بخشی برای رفع دغدغه مردم گرفته می‌شود؛ زیرا اجرای زودتر این طرح‌های مسکن از توصیه‌های وزیر راه و شهرسازی و استاندار است.

رئیس سازمان ملی زمین و مسکن بیان کرد: تعهد ما تنها تحویل زمین به مردم نیست؛ بلکه باید خدمات زیربنایی و روبنایی را هم انجام دهیم که بحث مهم آن، انتقال آب است. این موضوع در تفاهم‌هایی که با وزارت نیرو داشتیم در دستور کار قرار دارد و جمع‌بندی می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد که در این طرح‌ها ساخت مدرسه، مسجد و کلانتری نیز باید در نظر گرفته شود. برای ساخت کلانتری در روزهای پایانی پارسال با فرمانده‌کل نیروی انتظامی تفاهم کردیم که ۴۰ درصد از منابع ساخت از وزارت راه و شهرسازی و ۶۰ درصد از نیروی انتظامی باشد. نبیان ادامه داد: برای ساخت مسجد نیز ۱۰۰ درصد ساخت آن را سازمان ملی زمین و مسکن تخصیص می‌دهد. همچنین ساخت مدرسه‌ها را نیز در دستور کار قرار داده‌ایم.

رئیس سازمان ملی زمین و مسکن گفت: اکنون در تمامی شهرهای کشور نهضت ملی مسکن در حال انجام است و همین شرایطی که در بوشهر می‌بینید در ۳۰ استان دیگر کشور هم در حال انجام است؛ ۳۵ اداره‌کل در کشور داریم که همه تلاش می‌کنند که هم الحاقات، هم آماده‌سازی و تخصیص زمین به مردم و مهمتر از همه آماده‌سازی زیرساختی و روبنایی انجام شود.

رئیس سازمان ملی زمین و مسکن: اکنون در تمامی شهرهای کشور نهضت ملی مسکن در حال انجام است و همین شرایطی که در بوشهر می‌بینید در ۳۰ استان دیگر کشور هم در حال انجام است

نبیان تأکید کرد که ما هیچ واحد مسکونی را به مردم تحویل نمی‌دهیم مگر این که تمامی خدمات آن را مانند آب، فاضلاب، برق، مدرسه، مسجد و کلانتری را انجام داده باشیم و به دلیل دغدغه‌های مردم، رهبری، رئیس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی، این خدمات از اولویت‌های ما است.

یادداشت

برند، خمیرمایهٔ کسب و کار

به قلم: علی جوانمردی

برند چیست؟ برند، یک محصول یا یک کسب و کار وتجارت با هویت متمایز و مشخص در بین مصرف کنندگان است. یک برند از طریق طراحی، بسته بندی و عناصر تبلیغاتی ایجاد می شود که محصول را از رقبای خود متمایز می کند. برند به ارزش ویژه محصولات و نوع کسب و کار شرکت کمک می کند. یک نام تجاری موفق ارزش زیادی به یک شرکت می افزاید و به آن برتری رقابتی نسبت به سایرین در همان صنعت می دهد. به این ترتیب، بسیاری از شرکت ها برای محافظت قانونی از مارک های خود، علائم تجاری ثبت می کنند.

یک برند موفق، می تواندکیفیت یک محصول را به مصرف کننده منتقل کند. طراحی، لوگو، بسته بندی و پیام تبلیغاتی یک محصول همگی برای انتقال پیام برند به مصرف کننده و مشتری هماهنگ شده اند. برندها اغلب جزو مهم ترین و با ارزش ترین دارایی های یک شرکت هستند. شرکت ها می توانند با ثبت علائم تجاری از برندهای خود محافظت کنند.

برند یک ویژگی خاص است که محصولات و خدمات یک شرکت را مشخص می کند. این ویژگی می تواند نام، شعار، لوگو یا طرح باشد. برخی از نمونه‌های رایج عبارتند از شعارهایی که وقتی می بینید یا می شنوید، شانس بسیار خوبی برای شناسایی شرکت و محصولات و خدمات آن کسب و کار وجود دارد.

شرکت‌ها زمان و هزینه قابل توجهی را صرف توسعه و حفظ برندهای خود می‌کنند، به همین دلیل است که تحقیقات و بازاریابی بطور کاملاً محسوسی با برندسازی درگیر است. پس از تأسیس، شرکت‌ها به دنبال راه‌های قانونی برای محافظت از برندهای خود مانند علائم تجاری و طرح تجاری خود هستند، زیرا آنها به دارایی‌های ارزشمند کسب و کار تبدیل می‌شوند و اعتبار اصلی کسب و کار هستند.

برندها برای یک محصول پیامی را منتقل می‌کنند که محصول مؤثرتر، استفاده آن آسان‌تر، طعم آن بهتر، ارزان‌تر، شکیل تر، کارایی بالاتر، یا از نظر محیطی سالم‌تر از رقبای خود است. این امر بویژه زمانی چالش برانگیز است که محصول های جایگزین ارزان تری وجود داشته باشد.

برندهای جدیدتر برای تثبیت خود با مصرف کنندگان با فوریت بیشتری روبرو هستند. برای ایجاد وفاداری مشتری، یک نام تجاری باید نحوه ارائه محصول خود را بیان کند، خواه آن را برای مشتریان لذت بخش، کاربردی، ارزشمند و به یاد ماندنی کند، خواه با شرایط ختص تری بدست مشتریانش برسد. بخش اصلی ساخت یک برند، درک دلخواه مشتری برای دانستن نحوه ارائه هر یک از جنبه‌های مورد استفادهٔ محصول است.

بازاریابی موفق، جلوه و نام برند یک شرکت را حداقل در لحظه تصمیم گیری در ذهن مردم نگه می دارد. به همین دلیل است که برند به عنوان یکی از با ارزش ترین و مهم ترین دارایی های یک شرکت در نظر گرفته می شود. ارزش پولی فوق‌العاده‌ای دارد که هم بر قیمت نهایی و هم بر ارزش سهامداران تأثیر می‌گذارد.

یک شرکت می تواند از برند خود جدایی ناپذیر شود. مثال کوکاکولا، نام خود شرکت است، و منحصر بفرد در میان صدها برند دیگر است.

چرا علامت تجاری؟ علائم تجاری مالکیت انحصاری یک نام تجاری و ابزارهای بازاریابی مرتبط با آن را مشخص می کند. ثبت علائم تجاری مانع از استفاده دیگران از محصولات یا خدمات تقریباً یکسان بدون اجازه شما می شود.

مفهوم نام تجاری ممکن است به سال ۲۰۰۰ قبل از میلاد برگردد. زمانی که بازرگانان شروع به بررسی چگونگی فروش موثر اجناس خود کردند. بازرگانان در بابل باستان زمینه های فروش را برای جذب مشتریان ایجاد کردند. صنعتگران برای نشان دادن منشأ آنها، نمادهایی را بر روی کالاهای خود مارک یا حک می کردند.

کلمه نام تجاری برای بازاریابی محصول ممکن است در قرن نوزدهم استفاده شود، زمانی که دامداران غربی شروع به استفاده از داغی برای علامت گذاری دام های خود با حروف اول مزرعه یا نماد آن کردند. هدف اولیه آنها محافظت بود و شاید به بازاریابی نمی اندیشیدند اما ماندگار شد.

هنگامی که یک شرکت به دنبال تعریف تصویر عمومی خود است، ابتدا باید هویت برند خود را مشخص کند یا اینکه بداند چگونه می‌خواهد توسط عموم دیده شود. هدف این است که برند را برای مصرف کننده، به یاد ماندنی و جذاب کند.

شرکت ممکن است از یک شرکت طراحی یا نرم افزاری طراحی لوگو برای ارائه ایده هایی برای جنبه های بصری یک نام تجاری، مانند لوگوی آن، استفاده کند. یک برند موفق پیام یا احساسی را که شرکت می‌خواهد به مشتریانش منتقل کند، دقیقاً به تصویر می‌کشد. این منجر به آگاهی از برند یا شناخت وجود برند و آنچه ارائه می دهد می شود.

هنگامی که یک برند احساس مثبتی را در بین مخاطبان هدف خود ایجاد کرد، گفته می شود که شرکت ارزش ویژه برند را ایجاد کرده است. برخی از شرکت‌های دارای ارزش ویژه برند و برندهای بسیار شناخته شده محصولات عبارتند از دیزنی، کوکاکولا، فراری، اپل و نایک که درواقع نام شرکت و آن کسب و کار بنام برندش شناخته می شود.

اگر یک برند به درستی در میان مشتریان جا بیفتد، منجر به افزایش فروش نه تنها برای محصول کنونی در حال فروش، بلکه برای سایر محصولات فروخته شده توسط همان شرکت می شود. یک نام تجاری خوب باعث ایجاد اعتماد می شود و مصرف کننده پس از داشتن یک تجربه خوب با یک محصول، احتمال بیشتری دارد که محصول دیگری مرتبط با همان برند را امتحان کند. این پدیده به عنوان وفاداری به برند شناخته می شود.

مصرف کنندگان برندهایی را می خرند که منعکس کننده ارزش های آنها باشد. تحقیقات بازار در سال ۲۰۲۲ گزارش داد که تلاش‌های مسئولیت اجتماعی یک برند برای ۶۴ درصد از مصرف‌کنندگان مهم است. برندسازی شرکتی راهی برای شرکت ها برای افزایش شهرت و تمایز خود از رقبا در صنایع خود است.

یونس دباغ صادقی‌پور مدیر کل تأمین اجتماعی استان آذربایجان‌شرقی

کار، کرامت و سرمایه‌گذاری برای آینده

به‌مناسبت هفته کار و کارگر در یادداشتی ضمن تبریک به جامعه کار و کارگری بر جایگاه بی‌بدیل نیروی کار در پیشرفت ایران عزیز تاکید کرد.

در روزهایی که تقویم رسمی کشور، پاسداشت نام کارگر را به صدر می‌نشاند و جامعه یک‌صدا بر جایگاه بی‌بدیل نیروی کار در پیشرفت ایران عزیز گواهی می‌دهد، نمی‌توان بی‌تفاوت از کنار حقیقتی گذشت که سال‌هاست چون ستون فقرات بر پیکر اقتصاد کشور ایستاده است: کارگر، نه فقط چرخ تولید، بلکه روح زندگی در کالبد جامعه است.

سال ۱۴۰۴ با شعار سرمایه‌گذاری برای تولید آغاز شد؛ شعاری که اگرچه مخاطبش در نگاه نخست سرمایه‌گذار و تولیدگر است، اما در ژرفای خود، پیامی روشن برای ما دارد: تا به نیروی انسانی، تا به کارگر، به چشم سرمایه‌ای حیاتی ننگریم، هیچ سرمایه‌گذاری‌ای به ثمر نخواهد نشست.

تأمین اجتماعی نه‌فقط یک نهاد حمایتی، که بازوی اجرایی توسعه عدالت اجتماعی و پشتیبان تولید ملی است که میلیون‌ها کارگر و بازنشسته چشم امید به آن دوخته‌اند.

نقش این سازمان در تحقق شعار سال، یک نقش صرفاً پشتیبان نیست؛ بلکه نقشی فعال، مؤثر و آینده‌ساز است.

در همین راستا، طرح‌های بیست‌گانه‌ای که به‌عنوان نقشه راه تحول در سازمان تأمین اجتماعی در دست اجراست، تجلی همین نگاه است. هر کدام از این طرح‌ها، پاسخی است به یک نیاز واقعی؛ تلاشی است برای برطرف کردن یک چالش دیرینه؛ و گامی است به سوی سازمانی چابک‌تر، پاسخ‌گوتر و عادلانه‌تر.

از توسعه عدالت بیمه‌ای برای آن کارگری که سال‌هاست در حاشیه اقتصاد رسمی زیسته و صدایش به جایی نرسیده، تا گسترش درمان غیرمستقیم در نقاط کم‌برخوردار؛ از هوشمندسازی خدمات برای کرامت‌بخشی به مراجعان، تا شفاف‌سازی فرایندها برای اعتمادسازی دوباره در میان ذی‌نفعان؛

همه این مراتب در یک مسیر قرار دارند: پشتیبانی از تولید، با تکیه بر نیروی کار سالم، توانمند و برخوردار. سازمان تأمین اجتماعی، اگر بخواهد به وظیفه تاریخی‌اش عمل کند، باید نه‌فقط ناظر و ضامن، بلکه همراه و هم‌داستان کارگران باشد. و این همراهی، در سالی که نام تولید و سرمایه‌گذاری بر تارک آن نشسته، مسئولیتی دوچندان می‌طلبد.

در اجرای طرح‌های تحولی بیست‌گانه، بیش از آن‌که ساختار اداری و مدیریتی دگرگون شود، این نگاه به کارگر است که باید متحول گردد. کارگر دیگر نه صرفاً یک شماره بیمه یا یک پرونده بازنشستگی، بلکه شریکی واقعی در آینده‌سازی کشور است؛ و ما باید هم‌سنگ این منزلت، با او سخن بگوییم، برای او تصمیم بگیریم، و در کنار او گام برداریم.

این هفته را نه به عنوان یک مناسبت، بلکه به‌مثابه یک یادآوری دوباره : یادآوری اینکه هیچ توسعه‌ای، هیچ رشدی، و هیچ تولیدی بدون گرامی‌داشت عملی شأن انسانی کارگران، محقق نخواهد شد.

هفته کار و کارگر را صمیمانه به همه زنان و مردانی که با دستان خالی اما دل‌های بزرگ، چراغ خانه‌ها و کارخانه‌ها را روشن نگه داشته‌اند، تبریک گفته و از خداوند منان سلامتی و توفیق روزافزون برای این قشر معزّز مسالت دارد.

دهه کرامت توسط سپاه الغدیر با ۱۸۰ عنوان برنامه اجرا می‌شود

یزد - حسین صادقی مقدم - سردار حسین زارع کمالی به مناسبت بزرگداشت روز دختر در جمع اصحاب رسانه استان یزد با اشاره به اینکه رسانه‌های استان یزد در هر بحران، اتفاق و نیازی که به تبیین و اطلاع‌رسانی داشته حضور داشته‌اند، گفت: پاسدار واقعی فردی است که در راستای ارزش‌های انقلاب اسلامی قدم برمی‌دارد و دل در گرو نظام دارد که سالروز تشکیل سپاه پاسداران را به تمام این افراد تبریک می‌گوئیم.

وی با اشاره به در پیش بودن روز معلم افزود: معلمان در زمان جنگ تحمیلی و در زمان کنونی و جنگ ترکیبی و شناختی دشمن ،خوب درخشیدند و توانستند فرزندانی را تربیت کنند که با تمام توان در مقابل دشمن بایستند.

فرمانده سپاه الغدیر استان یزد با تبریک روز دختر نیز گفت: یکی از مهم‌ترین پایه‌های تشکیل تمدن اسلامی، دختران و همسران هستند و وظیفه کادرسازی بر عهده بانوان است.

زارع کمالی با تأکید بر اینکه مادران فاطمی می‌توانند فرزندانی را تربیت کنند که برای حفظ اسلام و کشور از جان خود بگذرند تصریح کرد: تا زمانی که این نظام و انقلاب، بانوان و دخترانی با زیست فاطمی داشته باشد هیچ آسیبی به این انقلاب و نظام نخواهد رسید و زمانی این نظام دچار ضربه می‌شود که بانوان و دختران خود را از دست بدهیم و به همین دلیل است که هجمه اصلی دشمن بر روی موضوع بانوان است.

وی ادامه داد: جامعه‌ای که بانوان عفیف و فاطمی نداشته باشد پایه‌های علمی و ساختاری آن از هم خواهد پاشید.

فرمانده سپاه الغدیر استان یزد با تأکید بر اینکه در دهه کرامت توسط سپاه الغدیر با ۱۸۰ عنوان برنامه اجرا می‌شود، تصریح کرد: مهم‌ترین برنامه با ۷ عنوان زیر مجموعه برنامه بشری است و همچنین اجتماع بزرگ دختران در مراکز شهرستان‌ها برگزار می‌شود و در مرکز استان نیز اجتماع ۶ هزارنفری دختران با حضور ریاست سازمان بسیج مستضعفین از ساعت ۱۶:۳۰ در سالن محمودآباد برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: دیدار با دختران بی‌سرپرست و معلول، برگزاری جام ورزشی، بحث خدمات‌رسانی توسط گروه‌های جهادی توسط اقشار مختلف بسیج برگزار می‌شود و اجتماع دختران حاج‌قاسم توسط بسیج دانشجویی برگزار و در آن روایت دختران پیشرفت ذکر خواهد شد.

فرمانده سپاه الغدیر با اشاره به اینکه از حدود دو سال قبل راه‌اندازی پاتوق ریحان به‌صورت محدود در سطح استان آغاز شد و در این مدت اتفاقات بسیار خوبی به وقوع پیوست و بازخورد بسیار خوبی دریافت شد و مورد رضایت دختران بود گفت: در همین راستا چهارمین

پاتوق ریحان به‌صورت متمرکز فردا توسط رئیس سازمان بسیج مستضعفین در شهر یزد افتتاح خواهد شد و ان‌شاءالله تا پایان سال در تمامی شهرستان‌ها این مراکز راه‌اندازی می‌شوند.

وی ادامه داد: اگر دلمان برای اسلام می‌سوزد باید وارد فرهنگ‌سازی شده و فضاهای امنی را برای دختران و پسران ایجاد کرد که امیدواریم ارگان‌ها و ادارات دیگر نیز به این موضوع ورود در گسترش آن همراهی لازم را داشته باشند.

زارع کمالی در پایان با تاکید بر اینکه دشمن به دنبال عادی انگاری در مباحث مختلف است، گفت: رسانه ها و احاد مردم باید با تلاش و کارهنری جلوی این اقدام را بگیرند.

مدیر کل تأمین اجتماعی استان آذربایجان‌شرقی:

جهاددانشگاهی ظرفیت‌های ارزشمندی دارد

یونس دباغ صادقی‌پور مدیرکل تأمین اجتماعی استان آذربایجان‌شرقی، در دیدار رییس سازمان جهاددانشگاهی استان اظهارکرد: جهاددانشگاهی مجموعه‌ای تاثیرگذاری بوده و تلاش داریم پس از احصای زمینه‌های همکاری با امضای تفاهم‌نامه همکاری، از ظرفیت‌های مختلف این سازمان از جمله در حوزه آموزش استفاده کنیم.

یونس دباغ صادقی‌پور مدیرکل تأمین اجتماعی استان آذربایجان‌شرقی گفت: جهاددانشگاهی ظرفیت‌های ارزشمندی دارد و باید از این ظرفیت‌ها در راستای توسعه فعالیت‌هایمان استفاده کنیم.

یونس دباغ صادقی‌پور در دیدار رئیس سازمان جهاددانشگاهی استان اظهارکرد: جهاددانشگاهی مجموعه‌ای تاثیرگذاری بوده و تلاش داریم پس از احصای زمینه‌های همکاری با امضای تفاهم‌نامه همکاری، از ظرفیت‌های مختلف این سازمان از جمله در حوزه آموزش استفاده کنیم.

وی همچنین یادآور شد: مرکز افکارسنجی دانشجویان(ایسپا) جهاددانشگاهی نیز فرصت خوبی برای سنجش میزان رضایتمندی بیمه شدگان و جامعه هدف تامین اجتماعی است که از این ظرفیت نیز استفاده خواهیم کرد.

علی اصغر فاتحی فر، رئیس سازمان جهاددانشگاهی آذربایجان شرقی نیز در این دیدار به فعالیت‌های جهاددانشگاهی استان در حوزه‌های مختلف پژوهشی، فرهنگی، تجاری‌سازی، پزشکی و آموزشی اشاره کرد و گفت: بخش عمده فعالیت این سازمان در زمینه‌های پزشکی و درمان ناباروری است که در این زمینه با حوزه تامین اجتماعی در ارتباط هستیم.بخشی از آموزش‌های ارائه شده در مراکز آموزشی کوتاه مدت نیز به دوره‌های پزشکی اختصاص دارد.

وی همچنین با اشاره به فعالیت این سازمان در حوزه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر گفت: این سازمان در حوزه انرژی‌های نو فعالیت‌های زیادی در طراحی و نصب نیروگاه‌های خورشیدی و هیبریدی(بادی-خورشیدی) داشته و تاکنون در ۱۲ استان کشور فعالیت‌هایی داشته ایم و در صورت نیاز ارگان‌ها، می‌توانیم نیروگاه‌های خورشیدی را در ابعاد مختلف برای رفع نیاز آنها به انرژی تجدید پذیر ایجاد کنیم.

وی در خصوص فعالیت‌های معاونت فرهنگی سازمان جهاددانشگاهی استان نیز اظهارکرد: خبرگزاری‌های ایسنا و ایکنا و مرکز افکارسنجی دانشجویان(ایسپا) در مجموعه معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی فعال بوده و نقش مهمی در آگاهی بخشی به جامعه و جهاد تبیین ایفا می کنند. نظرسنجی‌های ایسپا به عنوان معتبرترین نظرسنجی در سطح کشور شناخته شده است.

اکبر شوقی، معاون آموزشی سازمان نیز به فعالیت های معاونت آموزشی این سازمان نیز اشاره کرد و گفت: در تبریز پنج مرکز آموزشی کوتاه مدت در نقاط مختلف شهر فعال بوده و در شهرستان‌های میانه و مرند نیز مراکز آموزشی جهاددانشگاهی فعالیت دارند. در دفاتر جهاددانشگاهی در دانشگاه‌های هنراسلامی تبریز، صنعتی سهند و پیام نور نیز آموزش‌های ما ارایه می شوند.

وی به فعالیت‌های کانون ارزیابی و توسعه شایستگی‌های مدیران جهاد دانشگاهی اشاره کرده و گفت: این نهاد در زمینه اجرای کانون های ارزیابی و توسعه شایستگی‌های مدیران، به لحاظ کمی و کیفی سابقه خوبی داشته و توانسته در ارتقای سطح مدیران ادارات تاثیرگذار باشد و برای اکثر سازمان ها در این حوزه می‌توانیم خدمات ارائه دهیم. همچنین جهاددانشگاهی مجوز آموزش ضمن خدمت کارکنان سازمان‌ها را نیز دارد.

در این دیدار مقرر شد تفاهم‌نامه همکاری فی مابین منعقد شود.

نوبت اول

آگهی تبدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرتی و هوایی

نظر به اینکه مجوز بند الف دفتر خدمات مسافرتی و هوایی نوگشت کیش واقع در استان هرمزگان شهرستان بندر لنگه جزیره کیش به صاحب امتیازی خانم افسانه حری در حال تبدیل وضعیت از حقیقی به حقوقی است از کسانی که از دفتر مذکور شکایت یا ادعایی دارند دعوت بعمل می آید مراتب را حداکثر ظرف مدت دو هفته از تاریخ درج آگهی به صورت کتبی به سازمان هواپیمایی کشوری واقع در استان تهران رودگاه مهرآباد خیابان پرواز اعلام نمایید .

کدس-م-۲۷

فراخوان مناقصه همراه با ارزیابی کیفی

نوبت اول

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی
شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	شماره تقاضا	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	ک/۴۰۳/۱۹۸	۲۰۰۴۰۹۲۱۷۹۰۰۰۰۵۸	۰۱-۹۰۰-۳۳۲۶۳۵/G۱۹	گلند کابل	۱/۱۴۸/۷۰۰/۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از ۱۴۰۴/۰۲/۱۳ لغایت۱۴۰۴/۰۲/۲۵ ب-آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران: مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۸

شناسه آگهی: ۱۹۱۸۸۱۳

کد خ-و-۹

روابط عمـــومی – شرکت پالایش نفت آبادان

آگهی دعوت سهامداران
شرکت فناوری مدرن دی (سهامی خاص)

به شماره ثبت: ۶۴۱۸۱۳ شناسه ملی : ۱۴۰۱۳۹۶۲۳۳۹

جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فناوری مدرن دی (سهامی خاص) دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴،۰۲،۲۰ در محل قانونی شرکت تشکیل می شود حضور به هم رسانند .

دستور جلسه:

۱- انحلال شرکت و تعیین مدیر و آدرس تصفیه

هیئت مدیره

کد پ-م-۱۶